

স্কুল অব বিজনেস
Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 221 (1st Level)

কোর্স: বাজারজাতকরণ নীতি (Principles of Marketing)

জমাদানের শেষ তারিখ : ১৭ মে, ২০২৪

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যিক)

- ১। (ক) বিক্রয় ও বাজারজাতকরণের মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ করুন।
 (খ) সমাজ ও অর্থনৈতিক উন্নয়নে বাংলাদেশে বাজারজাতকরণের গুরুত্ব আলোচনা করুন।
- ২। (ক) বিক্রয় ও সামাজিক বাজারজাতকরণ মতবাদের মধ্যে তুলনা করুন।
 (খ) বাজারজাতকরণ মিশ্রণের উপাদানসমূহ বিশদভাবে আলোচনা করুন।
- ৩। (ক) সামষ্টিক বাজারজাতকরণ পরিবেশের শক্তিসমূহ বিস্তারিতভাবে পর্যালোচনা করুন।
 (খ) কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের শর্তাবলী উদাহরণসহ তুলে ধরুন।
- ৪। (ক) সেবার বৈশিষ্ট্যগুলো কি?
 (খ) আপনার কাছে অবস্থিত একটি দোকানের সামনে দাঁড়িয়ে এতে পাওয়া যায় এমন দু'টি ভোগ্যপণ্যের নাম লিখুন। অতঃপর এই ভোগ্যপণ্যদ্বয়ের বাজারজাতকরণে কি কি বিষয় বিবেচনা করা প্রয়োজন তা তুলে ধরুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 17 May 2024

(Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper)

1. (a) What is the difference between selling and Marketing?
 (b) Discuss the significance of Marketing in the social and economic development of Bangladesh.
2. (a) Differentiate between selling and societal marketing concepts.
 (b) Briefly discuss the elements of marketing mix.
3. (a) Discuss in detail the forces of Macro marketing environment.
 (b) Explain with examples the requirements for effective market segmentation.
4. (a) What are the characteristics of service?
 (b) Mention two consumer goods found at a store near you. Then, explain the marketing considerations that become significant in selling these two consumer goods.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

স্কুল অব বিজনেস
Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 221 (1st Level)

কোর্স: বাজারজাতকরণ নীতি (Principles of Marketing)

জমাদানের শেষ তারিখ : ০৭ জুন, ২০২৪

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যিক)

- ১। (ক) বাজার ও বাজারজাতকরণের মধ্যকার ধারাগত পার্থক্য নিরূপণ করুন।
 (খ) বাজারজাতকরণের লক্ষ্য ও আওতা সম্পর্কে আপনার মতামত তুলে ধরুন।
- ২। (ক) আপনার জানা একটি পণ্যের বাজারজাতকরণে ব্যবহৃত কাজগুলো লিখুন। অতঃপর এই কাজগুলোকে বাজারজাতকরণ মিশ্রণের উপাদানে বিভক্ত করুন।
 (খ) ব্যস্তিক বাজারজাতকরণ পরিবেশের পক্ষসমূহ বিশদভাবে আলোচনা করুন।
- ৩। (ক) ভোক্তা ও শিল্পবাজারের মধ্যকার পার্থক্য চিহ্নিত করুন।
 (খ) যেসব বৈশিষ্ট্য দ্বারা সেবাকে পণ্য থেকে আলাদা করা যায় সেগুলো বিস্তারিত আলোচনা করুন।
- ৪। (ক) একনজরে ভোগ্যপণ্যের বাজারজাতকরণের বিবেচ্য বিষয়সমূহ তুলে ধরুন।
 (খ) ভোক্তার ক্রয় আচরণে প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ আলোচনা করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 07 June 2024

(Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper)

1. (a) Evaluate the conceptual differences between Market and Marketing.
 (b) Provide your opinion with regard to the aim and scope of Marketing.
2. (a) Pick a product you know and write down the tasks associated with marketing it.
 Then distribute these tasks among the components of marketing mix.
 (b) Discuss in detail the parties involved in the Micro Marketing environment.
3. (a) Point out the differences between consumer and industrial market.
 (b) Briefly describe the characteristics that distinguish services from products.
4. (a) Illustrate the marketing considerations for selling consumer products.
 (b) Discuss the elements that influence consumers' purchase behavior.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.